

Imparare a usare LinkedIn per promuovere la propria azienda

6 Marzo 2025



Foto di repertorio shutterstock

Confartigianato di Forlì, in collaborazione con Execus Spa, propone un approfondimento gratuito e aperto a tutti, sull'utilizzo di LinkedIn per promuovere l'attività della propria azienda

Martedì 11 marzo alle 17 nella sede di Confartigianato di Forlì in viale Oriani 1, Gianni Adamoli, amministratore delegato e fondatore di Execus, illustrerà l'importanza del più diffuso social professionale durante l'evento "LinkedIn per lo sviluppo del tuo business".

Una strategia digitale efficace offre ai professionisti, agli artigiani e alle aziende l'opportunità di raggiungere un vantaggio competitivo rispetto alle realtà che sfruttano solo tecniche di vendita tradizionali. Nel mondo B2B, LinkedIn è il social per eccellenza e costituisce un grandissimo vantaggio per le piccole e medie imprese e per i professionisti che lo padroneggiano. Presenza on line e brand reputation, comunicazione aziendale e personale, sviluppo del network anche internazionale, attività di supporto a eventi e fiere internazionali saranno i temi oggetto dell'intervento.

Per Mauro Collina, segretario di Confartigianato Forlì "il corretto utilizzo di LinkedIn può rivelarsi estremamente utile anche per le micro imprese, per questo abbiamo coinvolto Adamoli, esperto di questo social network e la cui società è partner di Confartigianato sul



tema. Creare una rete efficace, selezionare i contatti, curare i contenuti, consentiranno all'azienda un buon posizionamento, così da ampliare la rete dei potenziali clienti, reclutare nuovi talenti o individuare possibili collaborazioni con altre realtà del mercato. Siamo convinti che siano numerose le opportunità garantite dall'uso di LinkedIn e per questo ne supportiamo la conoscenza."

Per partecipare è necessario registrarsi collegandosi al sito di Confartigianato di Forlì alla voce eventi, o contattare la segreteria organizzativa allo 0543452811.

