

COMMERCIO

Nasce ForlìVere, portale web per rilanciare le attività

Servizio a pagina 9

La città delle imprese punta sul web

Nasce un portale 'vetrina' online sul sito del Comune in cui tutti gli esercenti mostrano i loro prodotti |

SFIDA ALLA PANDEMIA

Si chiama ForlìVere: una rete che dà la possibilità di andare in un altro negozio e ricevere uno sconto

Un portale internet nel quale trovare attività, negozi, ristoranti, bar e servizi della città di Forlì; vedere quali le proposte, le offerte e i prodotti; infine decidere di andare comprare qualcosa e, con quello scontrino, avere uno sconto in un altro negozio della rete.

«**Tutto** questo e tanto altro sarà ForlìVere - afferma Paola Casara, assessore alle politiche per l'impresa del Comune di Forlì -. Un gesto d'amore verso la nostra città. Un portale che ora potrà servire a dare risalto alle nostre attività, messe così duramente in crisi dall'emergenza sanitaria, ma che anche in futuro, siamo certi, potrà aiutarci a fare rete». L'iscrizione al portale sarà completamente gratuita per le attività che decideranno di aderirvi. A sostenere l'iniziativa anche Confartigianato, Conf-

commercio, Confesercenti e Cna. «Riteniamo questa proposta intelligente - afferma Alberto Zattini, direttore di Confcommercio -, per questo vi abbiamo aderito e chiederemo ai nostri associati di fare altrettanto. Facendo la spesa in una delle attività, si potrà ricevere uno sconto in un'altra, a scelta del cliente, mostrando lo scontrino dell'attività precedente».

Lo scontrino avrà una validità di una settimana per poter accedere allo sconto in un altro negozio. «Un progetto utile e concreto - spiega Monica Sartini di Cna Forlì Città -, che crea una rete solidale fra operatori della città. Un volano per nuovi comportamenti di inclusione e solidarietà». L'ammontare dello sconto applicato è a discrezione del commerciante, che lo deve indicare nella propria pagina descrittiva all'interno del portale. «È un momento di grandissimo disagio - commenta Fabio Lucchi, Confesercenti Forlì -. Questo potenzialmente sarà il portale unico della città di Forlì su cui fare marketing anche an-

che dopo la pandemia».

Da oggi quindi sul sito istituzionale comune.forli.fc.it, sarà possibile per chiunque abbia un'attività commerciale nel territorio comunale di Forlì, iscriversi al portale e compilare la scheda della propria attività. «All'interno di ognuna di queste imprese - argomenta Alberto Camporesi di Confartigianato Forlì - ci sono forlivesi: facendo vivere le imprese, si fa vivere la città».

«Il portale, dopo l'iscrizione delle imprese - spiega Mirko Capuano, dirigente comunale - dovrebbe andare online lunedì prossimo. La scheda di iscrizione per le attività è molto intuitiva e modificabile nel tempo, in maniera da permettere di caricare le proprie offerte man mano nel corso dei mesi». Lo stesso sindaco della città, Gian Luca Zattini consiglia «Quando pensiamo a un consumo, andiamo a farlo in una delle nostre attività. Cerchiamo di sostenerle, per sostenere così tutta la città».

Matteo Bondi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI CONFARTIGIANATO





Il sindaco Gian Luca Zattini e l'assessore Paola Casara presentano il manifesto di ForliVere, il nuovo portale web a cui hanno subito aderito tutte le associazioni delle imprese forlivesi, che hanno invitato i loro iscritti ad aderire (Frasca)