

L'INTERVENTO

I modi per arginare la stangata del gas che grava le imprese

L'ufficio studi di Confartigianato torna sul tema dell'energia. Secondo il bilancio energetico nazionale, nel 2021, il gas in Italia ha contribuito per il 40,9% del totale delle fonti energetiche. La domanda del gas in Italia, lo scorso luglio, era pari a 75,1 miliardi di metri cubi. Il 95% della domanda e delle esportazioni è coperta dalle importazioni e solo il rimanente 5% dalla produzione nazionale. Da rilevare, inoltre, che col gas si produce il 52,9% dell'elettricità in Italia, a fronte del 14% della Germania e il 6,6% della Francia, contribuendo ad aggravare un quadro drammatico per i costi di imprese e famiglie. Ad agosto 2022 il prezzo europeo del gas è più che quintuplicato (+427,8%) rispetto a un anno prima, mentre il prezzo alla produzione di gas sale del 184,9% su base annua. Un'interruzione del gas dalla Russia genererebbe nel 2023 in Italia un impatto recessivo tra 1,5 e 3,8 punti di Pil. Le turbolenze sul mercato del gas pesano sulle aspettative delle imprese: secondo i dati pubblicati dall'Istat, a

settembre l'indice di fiducia delle imprese diminuisce per il terzo mese consecutivo raggiungendo il valore più basso da aprile 2021. Dalle rilevazioni si prevede una intensità di utilizzo del gas di imprese e famiglie in Italia pari a 18,6 metri cubi di gas per mille euro di Pil. Senza dimenticare che condizioni climatiche, uso del riscaldamento e presenza di imprese in settori gas-intensivi determinano ampie differenziazioni regionali del tasso di utilizzo del gas. La regione con la maggiore intensità di utilizzo è proprio l'Emilia-Romagna con 26,2 mc di gas per mille euro. Per aiutare le imprese, Confartigianato sta approntando azioni di accompagnamento per il calcolo e la gestione del credito di imposta, con accordi con i principali venditori; prevedendo l'intervento dei Consorzi di sistema per calmierare i costi; valutando al contempo provvedimenti per incentivare la consulenza per efficienza/autoconsumo/autoproduzione da parte di chi fa impresa.

**Mauro Collina segretario
di Confartigianato Forlì**

