

L'INTERVENTO

DS1948 DS1948

I nuovi sindaci si impegnano per il turismo

Stiamo incontrando tutti i candidati alle prossime amministrative che ne stanno facendo richiesta; tra questi anche numerosi imprenditori associati che hanno deciso di mettersi al servizio della comunità, trasferendo l'esperienza maturata nel mondo produttivo all'arena politica. Tra i temi portati all'attenzione dei candidati c'è la vocazione turistica del territorio forlivese, col suo potenziale ancora inesplorato che coniuga l'offerta culturale, le eccellenze enogastronomiche e le bellezze paesaggistiche.

La posizione strategica, tra costa e Appennino, consente un'esperienza irripetibile. L'intero territorio vanta scenari unici: luoghi ricchi di cultura, storia, tipicità culinarie e vinicole e persino itinerari legati ai luoghi di culto. Il turismo slow, il cicloturismo, il recupero delle tradizioni sono elementi che meritano una valorizzazione. Per l'associazione forlivese, il rilancio dell'aeroporto Ridolfi è una risorsa non solo per la nostra provincia, ma anche per l'area

costiera e i comuni limitrofi, non solo come sfogo per il Marconi, ma soprattutto un tassello importante del sistema di trasporti, integrandolo col porto di Ravenna e l'interporto di Cesena.

Continuiamo a insistere sulla centralità di una progettazione condivisa, che coinvolga tutti gli enti e le società pubbliche del territorio, contemplando anche le associazioni di categoria, portatrici degli interessi della micro e piccola impresa. Per valorizzare il patrimonio è indispensabile partire da una riqualificazione urbana, privilegiando il recupero al consumo di nuovo territorio, prevedendo, inoltre, la riduzione dell'impatto energetico degli edifici esistenti. Particolare attenzione dovrà essere data ai centri storici: favorire l'insediamento di nuclei familiari da un lato e la nascita di attività di servizio dall'altro, contrastando la percezione di insicurezza che i luoghi poco frequentati trasmettono.

Luca Morigi,
presidente
Confartigianato

