

**CONFARTIGIANATO**

## Al via campagna di sensibilizzazione

**Confartigianato** lancia la campagna di sensibilizzazione sugli effetti del caro energia con lo slogan 'Non togliete energia allo sviluppo del Paese'. Si tratta, spiega il segretario Mauro Collina, «di un grido d'allarme nei confronti degli schieramenti impegnati nella campagna elettorale. In 12 mesi le micro e piccole imprese hanno visto lievitare i costi dell'energia elettrica di 21,1 miliardi in più rispetto all'anno precedente».

**Tra le priorità** dell'associazione c'è l'azzeramento degli oneri generali di sistema per luce e gas, la proroga del credito d'imposta sui costi di elettricità e gas per le imprese non energivore e non 'gasivore'.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 1948

