

Meldola

Provincia

Anap Confartigianato

Gazebo e opuscolo informativo per gli anziani

Campagna di sensibilizzazione al mercato contro le truffe, l'Alzheimer e l'isolamento da Covid

Anap Confartigianato Forlì continua il confronto con i cittadini sulla terza età. Con la presenza di un proprio gazebo, al mercato di Meldola, l'associazione dei pensionati ha offerto spunti di riflessione agli interessati, distribuendo materiale informativo. Tra i visitatori anche il sindaco Roberto Cavallucci. Giuseppe Mercatali, consigliere delegato Anap, spiega che «le numerose restrizioni legate alla pandemia hanno avuto un impatto molto

forte anche dal punto di vista psicologico, soprattutto per le fasce più deboli della popolazione, gli anziani, che per lunghi mesi sono stati costretti all'isolamento per proteggersi dal virus. Oggi, anche grazie al vaccino, di cui molti over 65enni stanno già ricevendo la terza dose, c'è un lento ritorno alla normalità». L'opuscolo distribuito è parte di una campagna di sensibilizzazione volta a far conoscere i diversi tentativi di truffa messi

in atto ai danni degli anziani. Tra il materiale a disposizione anche un approfondimento sull'Alzheimer. «Per anni Anap – termina – ha posto l'accento sull'importanza dei test predittivi per comprendere la predisposizione genetica e contrastare l'insorgenza della malattia, ribadendo che un'attività fisica moderata, anche una sola volta a settimana, protegge da Alzheimer e depressione, nonché da varie altre forme degenerative».