

CONFARTIGIANATO

**Cresce il digitale,
aziende più innovative**

Forlì-Cesena è fra le 46 province in cui le imprese digitali crescono più della media nazionale (+3,3%): l'aumento nella nostra provincia è del 6%. Nei mesi della crisi il 19,9% delle micro e piccole imprese ha introdotto o diffuso lo smart working e il 29,7% delle micro e piccole imprese ha utilizzato canali alternativi di vendita, incrementando l'uso del digitale, con 122 mila micro e piccole imprese in più che hanno utilizzato l'e-commerce. Sono alcuni dei numeri emersi dallo studio di **Confartigianato** dedicato alla diffusione del digitale. «L'intensificazione del lavoro agile, il maggiore utilizzo del canale digitale da parte delle imprese e la crescita dei volumi di commercio elettronico, durante i mesi della crisi Covid-19 - dice Luca Morigi, presidente di **Confartigianato** Forlì - , hanno creato nuove opportunità per le imprese digitali, bilanciando il calo di domanda determinato dalla recessione. Tra marzo e luglio 2020 le vendite del commercio elettronico sono salite del 31,9% rispetto all'anno precedente a fronte di una diminuzione del 12,9% delle vendite al dettaglio». Morigi conclude dicendo che «la trasformazione digitale in corso, seppur rallentata dalla crisi legata al Covid-19, tornerà a caratterizzare la prossima ripresa, anche grazie agli interventi volti a sostenere la domanda di tecnologie digitali».

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI CONFARTIGIANATO

