

FORLÌTODAY

ECONOMIA

Confartigianato: "Per i regali di Natale è importante scegliere il valore artigiano del Made in Italy"

Secondo i vertici di Confartigianato Forlì "a supportare l'acquisto di prodotti artigiani è la sempre più diffusa attenzione alla qualità, all'unicità e alla sostenibilità di prodotti su misura, personalizzati, tipici del territorio, a basso impatto sull'ambiente"



Redazione

02 dicembre 2023 11:29



Le feste di Natale fanno impennare la spesa degli italiani che quest'anno, a dicembre, raggiungerà il valore di 24,4 miliardi, vale a dire il 28,3% in più

ForlìToday è in caricamento

della media annuale. Le stime indicano che, quasi i due terzi degli acquisti, pari a 15,9 miliardi, saranno dedicati ad alimentari e bevande.

L'ufficio studi di Confartigianato prevede che, nei consumi natalizi del 2023, spiccheranno quelli che puntano sulla tipicità, sull'identità territoriale, sull'unicità e qualità di prodotti e servizi. Un trend che coinvolge 311mila aziende artigiane con 882mila addetti che operano in 47 settori, dalle specialità alimentari all'oggettistica, dall'abbigliamento ai prodotti per la casa fino ai giocattoli.

Secondo i vertici di Confartigianato Forlì "a supportare l'acquisto di prodotti artigiani è la sempre più diffusa attenzione alla qualità, all'unicità e alla sostenibilità di prodotti su misura, personalizzati, tipici del territorio, a basso impatto sull'ambiente. Per questo Confartigianato rilancia anche quest'anno la campagna Acquistiamo locale: un invito a regalare, e regalarsi, doni che esprimono il valore artigiano made in Italy, la nostra cultura imprenditoriale, il gusto per il bello, il buono e il ben fatto dei tanti, diversi territori del nostro Paese." Acquistiamo locale è un modo per valorizzare il lavoro delle imprese, è la scelta consapevole, responsabile e sostenibile per rinsaldare il rapporto di fiducia tra imprenditori e cittadini nelle comunità.

A livello regionale, Confartigianato stima che si spenderà di più in acquisti natalizi in Lombardia con 4,3 miliardi di euro (17,5% del totale nazionale). Seguono il Lazio con 2,4 miliardi, il Veneto (2 miliardi), la Campania (1,9 miliardi) e l'Emilia-Romagna (1,9 miliardi). Concludono "scegliere di rivolgersi alle imprese artigiane e micro piccole imprese locali vuol dire sostenere non solo l'imprenditore, coi suoi dipendenti e le rispettive famiglie, ma anche contribuire al benessere della comunità, per le ricadute positive, che un sistema imprenditoriale vitale garantisce".

© Riproduzione riservata