

Fare business con il digitale

Da Staff 4live - 22 settembre 2020



Confartigianato di Forlì e Jump Group propongono un approfondimento gratuito sulla digitalizzazione come strumento per uscire dalle difficoltà legate alla crisi da Covid-19.

L'incontro, dal titolo *New Normality 2020: governare la trasformazione del mercato per crescere*, si terrà **giovedì 24 settembre** a partire dalle 14,30 nella **sala corsi di Confartigianato** in viale Oriani 1 a **Forlì**.

Il corso, a numero chiuso e con prenotazione obbligatoria, nel rispetto della normativa per contrastare la diffusione del Covid-19, mira a fornire strumenti tecnici e teorici per comprendere le nuove esigenze create dal particolare momento storico che stiamo vivendo, governarle e sfruttarle per progettare una nuova crescita di business basata su un mercato complesso, ma promettente.

Come spiega il vicesegretario di Confartigianato di Forlì Mauro Collina *"il perno del nuovo modello di business è la digital transformation: essere presenti sui canali digitali con un'adeguata strategia non è più un'opzione, in un contesto in cui sia le aziende sia i clienti hanno subito una digitalizzazione rapida e repentina"*. Dopo un primo momento introduttivo per illustrare il contesto attuale, le nuove esigenze dettate dal particolare periodo storico che stiamo vivendo e gli approcci per

soddisfarle, si terrà la parte più operativa su Google Ads e sul meccanismo delle Campagne Intelligenti, un meccanismo di promozione che non solo permette di essere visibili sulla rete Display e Search di Google, ma sfrutta il machine learning per mostrare gli annunci al target giusto al momento giusto.

Staff 4live

Lo Staff comprende tutti i membri di 4live. Attivo fin dalla nascita di 4live (01.07.2011) ha lo scopo di comunicare tutte le informazioni e novità relative al nostro progetto.



Per offrirti un'esperienza di navigazione ottimizzata, utilizziamo cookies, anche di terze parti.

Scorrendo questa pagina o continuando la navigazione sul portale acconsenti al loro impiego in conformità alla nostra Cookie Policy.