



Corso Garibaldi illuminato a festa

Conartigianato di Forlì anche quest'anno aderisce alla campagna "Acquistiamo locale" un invito a regalare e a regalarsi prodotti a valore artigiano made in Italy, espressione della creatività e della tipicità delle imprese dei diversi territori italiani. Lanciata dalla Confederazione nazionale, l'attività di sensibilizzazione mira a porre l'accento sull'unicità e alla sostenibilità di prodotti su misura, personalizzati, durevoli e caratteristici del territorio. I vertici dell'associazione forlivese evidenziano come, in vista delle festività natalizie, il mese di dicembre concentri un decimo delle vendite al dettaglio dell'anno.

Abbonati alla sezione di inchieste Dossier di ForlìToday

"Grazie al pagamento delle tredicesime, i redditi da lavoro dipendente nell'ultimo trimestre dell'anno superano del 20,7% la media dei primi tre - spiegano da Confartigianato -. Per questo vogliamo ricordare che un regalo di Natale prodotto da una impresa artigiana non è solo un dono prezioso e unico ma valorizza l'offerta di prossimità e l'orientamento dei consumatori verso acquisti sostenibili. Dai dati del nostro osservatorio regionale, emerge che oltre 2 miliardi di euro saranno impiegati nella spesa delle famiglie emiliano-romagnole per prodotti e servizi scelti come regalo. Nella lista degli acquisti prodotti da tutti i settori: moda e gioielleria, arredamento e complementi per la casa e il giardino, cristalleria, stoviglie e utensili

domestici, giocattoli, articoli sportivi, libri, articoli di cartoleria e materiale da disegno, wellness e cura della persona".

Leggi le notizie di ForlìToday su WhatsApp: iscriviti al canale

"Ma a fare la parte del leone sono i prodotti alimentari e le bevande, che ricoprono quasi i due terzi (62,5%) della spesa pari a 1,3 miliardi di euro. A livello provinciale la spesa a dicembre per la tavola e per altri prodotti tipici del periodo vede al primo posto Bologna con una spesa di mezzo miliardo (524 milioni di euro), seguita da Modena (328 milioni di euro), mentre Forlì-Cesena si trova al quinto posto con 184 milioni di euro - viene aggiunto -. Scegliere accuratamente i propri doni significa reinvestire nel territorio. Le imprese artigiane della regione con produzioni legate alle feste danno lavoro a 82 mila persone, cioè a quasi un terzo (29,5%) degli addetti dell'artigianato regionale. In particolare si rileva un peso superiore alla media nazionale (33,5%) nella nostra provincia, con un peso degli occupati dell'artigianato nei settori tipici del Natale del 35,1% sul totale". Un motivo in più per acquistare locale.

© Riproduzione riservata